

**This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- **BLACK BORDERS**
- **TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- **FADED TEXT**
- **ILLEGIBLE TEXT**
- **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- **COLORED PHOTOS**
- **BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS**
- **GRAY SCALE DOCUMENTS**

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



GAU 3722

#5

PATENT

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant: Igor Anatolievich STAVRULOV

Filing Date: 03/09/01

Title: **Method for Varying the Packaging on
Homogenous Products and Products
Packaged Employing the Method**

Group Art: 3722

Examiner: Unknown

Serial No.: 09/803,329

Docket No.: STA100

Date: August 6, 2001

BOX NON-FEE

Commissioner for Patents

Washington, D.C. 20231

TRANSMITTAL OF CERTIFIED COPIES OF PRIORITY DOCUMENTS

Transmitted herewith are certified copies of the following Russian applications, which
the above-identified application claims priority:

RECEIVED
AUG 16 2001
10:37:00 MAIL ROOM

CERTIFICATE OF MAILING OR TRANSMISSION

I hereby certify that this correspondence (and any correspondence being indicated as attached or enclosed) is being
☒ deposited with the U.S. Postal Service with sufficient postage as first class mail in an envelope addressed to:
BOX NON-FEE, Commissioner for Patents, Washington, D.C. 20231
☐ facsimile transmitted to the Patent and Trademark Office

on 08/06/01
Date

Diane Paddock
Signature

Diane Paddock
Name of person signing certificate

1. PCT/RU99/00050, with an international filing date of February 24, 1999, and claiming a priority date of March 18, 1998;
2. PCT/RU99/00321, with an international filing date of September 6, 1999, and claiming a priority date of September 9, 1998 (two priority documents);
3. PCT/RU99/00322, with an international filing date of September 6, 1999, and claiming a priority date of September 9, 1998;
4. PCT/RU99/00323, with an international filing date of September 6, 1999, and claiming a priority date of September 9, 1998;
5. PCT/RU99/00324, with an international filing date of September 6, 1999, and claiming a priority date of September 9, 1998;
6. PCT/RU99/00411, with an international filing date of November 3, 1999, and claiming a priority date of February 17, 1999;
7. PCT/RU99/00412, with an international filing date of November 3, 1999, and claiming a priority date of November 5, 1998; and
8. PCT/RU99/00413, with an international filing date of November 3, 1999, and claiming a priority date of November 5, 1998.

Respectfully submitted,

Garrison & Associates PS



David L. Garrison
Reg. No. 24,298
2001 Sixth Avenue, Suite 3300
Seattle, WA 98121-2522
Tel. (206) 441-3440
Fax. (206) 441-7362



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

рег. No 20/12-230

"2" апреля 2001 г.

СПРАВКА

Федеральный институт промышленной собственности Российского агентства по патентам и товарным знакам настоящим удостоверяет, что приложенные материалы являются точным воспроизведением первоначального описания, формулы и чертежей (если имеются) заявки на выдачу патента на изобретение № 98104054, поданной в марте месяце 18 дня 1998 года (18.03.1998).

Название изобретения

Материал на бумажной основе

Заявитель

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич

Действительный автор(ы)

СТАВРУЛОВ Игорь Анатольевич



Уполномоченный заверить копию
заявки на изобретение

А.Л. Журавлев
И.О. заведующего отделом

МАТЕРИАЛ НА БУМАЖНОЙ ОСНОВЕ

Изобретение относится к области легкой промышленности и касается материала на бумажной основе, предназначенного для изготовления гигиенических изделий разового использования, таких как салфетки, полотенца, носовые платки, туалетная бумага и подобных.

Такого рода гигиенические изделия широко используются в домашних бытовых условиях, в производственных условиях, в условиях общественных предприятий, занятых обслуживанием населения.

В настоящее время такие изделия разового использования изготавливают из однотонного и (или) несущего какое-либо изображение материала и при этом материал, используемый для изготовления отдельной партии изделий, одинаков и однороден, т.е. имеет одинаковый цвет, фактуру и рисунок.

Из такого материала производят готовые разовые изделия, используемые одномоментно, такие как салфетки, или разовые изделия, расходуемые постепенно и по мере необходимости, например, рулонная туалетная бумага или полотенца.

Разовые изделия неодномоментного использования, такие как рулонная туалетная бумага или рулонные полотенца рисунка на поверхности обычно не несут и различаются лишь качеством материала или цветом, но известны и подобные изделия, на поверхность которых нанесен узор [см., например, патент США 5.328.565, D 21 Н 15/02, опубликованный в 1994 г.]. Такой узор, в частности, может состоять из нескольких разных изображений, образующих единичный и многократно повторяющийся фрагмент.

Разовые изделия одномоментного использования, такие как салфетки, отличаются большим разнообразием и могут нести на поверхнос-

ти какие-либо изображения, в частности, повторяющийся узор [см., например, патент США 5.573.830, D 04 Н 1\64, который был опубликован в 1996 г.].

Основное требование к материалу для изготовления таких разовых изделий независимо от их типа состоит в том, чтобы используемый материал позволял получать полностью идентичные по внешнему виду однородные изделия.

Иными словами, каждый отрезок рулонной туалетной бумаги должен не отличаться от любого другого ее отрезка, а каждая салфетка должна быть точно такой же, как и любая другая салфетка.

Такие требования обусловлены стремлением к единообразию производимого товара и к созданию стойкого положительного и привычного эффекта среди его потребителей.

Основной технический эффект изобретения - придание разовым изделиям на бумажной основе новой дополнительной функции - привлекательной, развлекательной и познавательной, что должно положительным образом сказаться на эмоционально-психологическом состоянии потребителя.

Указанный технический эффект проявляется за счет того, что для изготовления перечисленных выше разовых изделий гигиенического назначения используют материал, несущий на своей поверхности неодинаковые изображения.

При этом под "неодинаковостью изображений" понимается несовпадение полных законченных соответствующих изображений, хотя их отдельные элементы могут и совпадать; говоря другим языком, хотя-бы одно из всех законченных изображений должно быть другим. b.1

Такие изображения могут представлять собою серию законченных по смыслу текстовых фрагментов и (или) серию законченных по смыслу рисунков, связанных общим содержанием или общей идеей.

Степень неодинаковости изображений на поверхности материала может быть различной в зависимости от поставленной задачи.

В большинстве случаев степень неодинаковости изображений на поверхности материала должна быть таковой, чтобы текстовые фрагменты и (или) рисунки на каждом разовом изделии или в каждом блоке разовых изделий, представляющем собой товарную единицу, изготовленных из этого материала, не повторялись.

Однако, в некоторых случаях допустимо, а иногда и желательно, чтобы отдельные изображения на поверхности предлагаемого материала, преимущественно в виде отдельных текстовых фрагментов, периодически повторялись.

В данном случае и далее под понятием "разовое изделие" понимается в равной мере единичный предмет неодномоментного использования, например, рулон туалетной бумаги, и единичный предмет одномоментного использования, например, единичная салфетка, а под "блоком разовых изделий" подразумевается некоторое число единичных предметов неодномоментного использования, объединенных общей упаковкой и представляющих собой товарную единицу, например, пачка салфеток.

Сущность настоящего изобретения заключается в следующем.

Для изготовления разовых гигиенических изделий на бумажной основе используют материал, несущий на своей поверхности неодинаковые полные законченные изображения.

Для изготовления разовых изделий одномоментного использования типа салфеток, товарной единицей которых является пачка салфеток, включающая некоторое число единичных предметов, используют материал, несущий изображения в виде текстовых и/или рисованных и неповторяющихся фрагментов.

Степень неодинаковости исходного материала может быть таковой, чтобы на каждой салфетке присутствовало изображение, не повторяющееся ни на одной другой салфетке в данной пачке.

Текстовый фрагмент может содержать привлекательную информацию познавательного, развлекательного, назидательного или иного характера, которая вызывает у потребителя интерес и положительные эмоции.

В частности, могут приводиться пословицы, поговорки, афоризмы,

отдельные литературные произведения, сообщаться интересные факты и наблюдения, даваться советы, высказываться пожелания и напутствия и т.п.

Для изготовления разовых изделий неодномоментного использования типа туалетной бумаги, которые выпускаются в виде рулонов, используют материал, преимущественно несущий изображения в виде серии не повторяющихся текстов или рисунков, объединяемых общей идеей или содержанием. h. 2
h. 1

Степень ¹неодинаковости исходного материала может быть такой, чтобы в одном рулоне изображения не повторялись.

Серия единичных рисунков в отдельном рулоне туалетной бумаги может содержать самостоятельные рисунки, объединяемые общей темой, например, представлять собою изображения различных моделей автомобилей, пород деревьев, архитектурных памятников и пр.

В равной мере серия рисунков может быть объединена и некоторым общим развивающимся сюжетом, когда каждый последующий рисунок развивает предыдущий, а в целом заключает в себе какой-либо занимательный рассказ, фрагмент популярного мультфильма и т.п.

Рисунки на поверхности рулона должны располагаться на расстоянии, соответствующем примерному разовому расходу бумаги.

В некоторых случаях изображения на поверхности материала могут периодически повторяться.

В частности, если изображения имеют характер текстовых фрагментов и их содержание таково, что носит обучающий характер, например, при изображении иностранных слов и их перевода на родной язык, периодическое повторение одинаковых текстовых фрагментов направлено на закрепление ранее представленной информации и желательно.

Кроме того, если изделия разового назначения предназначены не для бытового использования, а выпускаются, например, для системы общественного питания, и несут соответствующие изображения (по форме и/или содержанию), то требования к неповторяемости изображений могут быть снижены до такой степени, чтобы минимизировать такую вероятность, когда одинаковые разовые изделия могут попасть в одни

руки.

Материал, предназначенный для изготовления разовых изделий любого рода, может одновременно содержать и текстовые фрагменты, и рисунки.

Изображения на поверхности предлагаемого материала могут быть выполнены методом печати, тиснения или любым другим способом.

В любом случае используемый для изготовления разовых изделий материал должен выпускаться в таком объеме, чтобы свести к минимуму вероятность приобретения потребителем изделий с уже известными ему изображениями.

С этой же целью партии изделий, изготовленных из материала, изображения на поверхности которого различаются по тематике, могут дифференцированно маркироваться.

Существо предложения иллюстрируется следующими Примерами.

ПРИМЕР 1. Для изготовления туалетной бумаги был использован материал на бумажной основе в виде непрерывной ленты.

На поверхность материала через каждые 10-20 см были нанесены цветные рисунки, представляющие из себя последовательные сцены из мультипликационного фильма "Ну, погоди". Совокупность рисунков, размещенных на поверхности материала, составляла законченный фрагмент этого мультфильма.

Лента материала разрезалась на части, содержащие полный фрагмент мультфильма, сворачивалась в рулон так, чтобы на внешнюю сторону рулона приходилось начало серии рисунков, рулон упаковывался и получалось готовое изделие.

ПРИМЕР 2. Для изготовления бумажных салфеток был использован исходный бумажный материал, на внешнюю поверхность которого были нанесены текстовые фрагменты, заключающие в себе пословицы и поговорки о зиме, а также зимние приметы, причем ни один из таких фрагментов на поверхности материала не повторялся.

Расположение текстовых фрагментов на бумажном материале было таково, что после разрезания материала на части, соответствующие требуемым размерам салфеток, на каждой салфетке оказался один текстовой фрагмент.

Салфетки, каждая из которых несла на поверхности неповторяющийся текстовой фрагмент, были сложены и упакованы в пачки.

ПРИМЕР 3. Для изготовления бумажных салфеток, предназначенных для обслуживания клиентов в ресторане, был использован бумажный материал, на поверхности которого был изображен фирменный знак ресторана в виде рисунка в сочетании с текстовым фрагментом, содержащим напутствия и пожелания в связи с Новым Годом.

Одинаковые изображения на исходном материале повторялись три раза.

Материал был разрезан на части, в соответствии с требуемыми размерами салфеток таким образом, что на каждой салфетке оказалось по одному изображению. Салфетки были сложены и упакованы в пачки по 100 штук в каждой.

Учитывая, что за одно посещение клиент может использовать 3-4 салфетки, вероятность того, что ему попадет салфетка с идентичным изображением, невелика.

По сведениям заявителя, предлагаемый материал для изготовления гигиенических изделий разового использования ранее не был известен и на практике не использовался, хотя имеют место и отдаленные аналогии.

Например, в торговле в качестве упаковочного материала используют листы бумаги с нанесенной на их поверхность рекламной символикой. Однако, все упаковочные листы при этом одинаковы, а сам материал не приобретает каких-либо новых качеств за счет нанесенных на его поверхность изображений.

Предлагаемый же материал за счет нанесенной на его поверхность разнообразной информации придает изготовленным из него изделия

ям новые, неизвестные ранее качества познавательного, развлекательного, назидательного или иного характера.

Известны также отрывные календари, на отдельных листках которых приводится познавательная или развлекательная информация. Однако, сам по себе календарь не является гигиеническим изделием разового использования, а представляет собой источник официальной хронологической информации, а при расширении объема приводимых в таком календаре сведений, он не изменяет своей основной функции источника информации. Далеко не у каждого члена одной семьи возникнет желание или потребность просматривать и прочитывать очередной оторванный листок календаря.

Предлагаемый же материал предназначен в основном для изготовления изделий сугубо бытового назначения, которыми пользуются все члены одной семьи, а присутствующая в нем лаконичная информация познавательного и развлекательного характера воспринимается легко и непринужденно, как бы между прочим, особенно детьми, так как не требуется специальных усилий для ее получения.

Кроме того, природная любознательность будет побуждать детей чаще пользоваться разовыми салфетками и полотенцами, ненавязчиво прививая им гигиенические навыки.

Заявитель полагает, что представленное им техническое решение соответствует всем требованиям, предъявляемым к изобретению.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Материал на бумажной основе, несущий на своей поверхности изображения и предназначенный для изготовления гигиенических изделий разового использования, отличающийся тем, что законченные изображения на поверхности материала неодинаковы.

2. Материал по п.1, отличающийся тем, что степень неодинаковости изображений на поверхности материала такова, что изображения на каждом разовом изделии или в каждом блоке разовых изделий, представляющем собою товарную единицу, изготовленных из этого материала, не повторяются.

3. Материал по п.1 или по п.2, отличающийся тем, что изображения на его поверхности представляет собою серию законченных по смыслу текстовых фрагментов.

4. Материал по п.3, отличающийся тем, что текстовые фрагменты имеют познавательный, развлекательный, назидательный и/или рекламный характер.

5. Материал по п.1 или по п.2, отличающийся тем, что изображения на его поверхности представляют собою серию законченных по смыслу рисунков, объединяемых общей идеей или содержанием.

6. Материал по п.5, отличающийся тем, что каждый последующий рисунок развивает содержание предыдущего, а совместно они иллюстрируют единый законченный сюжет.

7. Материал по п.5 или по п.6, отличающийся тем, что серии рисунков имеют познавательный, развлекательный, назидательный и/или рекламный характер.

8. Материал по п.1, отличающийся тем, что степень неодинаковости изображений на поверхности материала такова, что изображения на каждом разовом изделии или в каждом блоке разовых изделий, представляющем собою товарную единицу, изготовленных из этого материала, периодически повторяются.

9. Материал по п.8, отличающийся тем, что изображения на его поверхности имеют обучающий характер.

10. Материал по любому из предыдущих пунктов, отличающийся тем, что изображения на его поверхности представляют собою сочетание текстовых фрагментов и рисунков.

Р Е Ф Е Р А Т

Изобретение относится к области легкой промышленности, а более конкретно, к материалу для изготовления гигиенических изделий разового использования.

Предлагается материал на бумажной основе, несущий на своей поверхности изображения и предназначенный для изготовления гигиенических изделий разового использования, при этом, законченные изображения на поверхности материала неодинаковы.

Причем, степень неодинаковости изображений на поверхности материала такова, что изображения на каждом разовом изделии или в каждом блоке разовых изделий, представляющем собою товарную единицу, не повторяются.

Изображения на поверхности материала могут представлять собою серию законченных по смыслу текстовых фрагментов, которые могут иметь познавательный, развлекательный, назидательный и/или рекламный характер. Изображения на поверхности материала могут представлять собою серию законченных по смыслу рисунков, объединяемых общей идеей или содержанием, имеющих познавательный, развлекательный, назидательный и/или рекламный характер.